



visana

THERAPIE & TRAINING

CD MANUAL

INHALT

LOGO

04 Logo
05 Logovarianten
06 Sicherheits-
abstand

03 Elevator Pitch
13 Ansprechpartner

FARBEN

07 Farben
08 Verlauf

SCHRIFT

09 Schrift

BILD

10 Gestaltungselemente
11 Bildwelt
12 Anwendungsbeispiele

ELVATOR PITCH

visana® begleitet Menschen mit eingeschränkter **Bewegungs- und Funktionsfähigkeit** des Körpers auf dem Weg zu einer **natürlichen Genesung** an den Standorten **Lollar, Gießen, Marburg und Wolfsburg**.

Zur **Prävention** und **Behandlung alltags- und berufsbedingter Leiden** sowie **Sportverletzungen** vertrauen wir auf eine Kombination der klassischen **Physiotherapie** in Kombination mit **medizinischer Trainingstherapie am Gerät**.

In enger persönlicher Kommunikation mit unseren Therapeuten helfen wir unseren Patienten ihre **Schmerzen** durch eine **Kräftigung** und **Dehnung** der Muskulatur zu stoppen, eine bewusst **aufrechte Haltung** anzunehmen und **schonende Bewegungsabläufe** zu fördern.

Die **ambulante Physiotherapie** mit **gerätegestützter Krankengymnastik** von visana® zur **Behandlung** und **Vorbeugung** verschiedenster **Beschwerden, Verletzungen** und **Erkrankungen** wird von **gesetzlichen und privaten Krankenkassen** unterstützt.

LOGO

Das Logo besteht aus einer Wort- und Bildmarke, sowie einem Claim.
Die Hauptvariante wird auf jedem Medium, soweit es möglich ist, verwendet.



—— Bildmarke

—— Wortmarke

—— Claim

LOGO-VARIANTEN

Die längliche Logovariante (01) wird verwendet, sofern dies aufgrund des Mediums der Lesbarkeit und Gestaltung dienlich ist. Nur die Bildmarke (02) und nur die Wortmarke (03) kann ebenfalls eingesetzt werden, wenn die Bildmarke als Gestaltungselement dient und die Wortmarke in unmittelbarer Nähe gut sichtbar ist. Dessen Farbe kann hierbei variieren.

Die Sekundärvariante (04) kann ebenfalls als längliche Variante verwendet werden. Die schwarze Variante (05) wird nur verwendet, wenn es das Medium nicht anders erlaubt.

(01)



(02)



(03)



(04)



(05)



SICHERHEITS- ABSTAND

Der Sicherheitsabstand muss auf allen
Medien gewahrt werden.



FARBEN

Die Primärfarbe ist Petrol (01), die Sekundärfarbe Cyan (02). Das Blau (03) kann ebenfalls für die Gestaltung verwendet werden, sowie die drei Farben in 10 % Abstufungen.

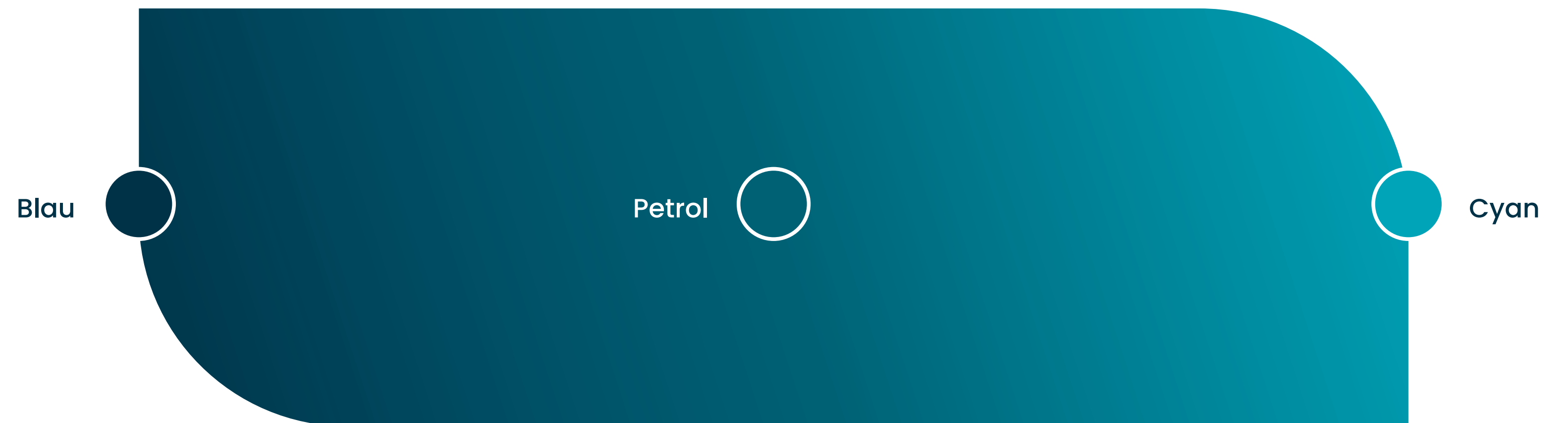
Die Grautöne (04 & 05) können für Schriften, Gestaltungselemente und Hintergründe genutzt werden, sofern die Farben 01-03 aufgrund von Lesbarkeit und Gestaltung nicht genutzt werden können.

Als Signalfarbe wird das Cyan verwendet.



VERLAUF

Ein Verlauf ist ebenfalls möglich. Dieser kann vom Blau, über Petrol bis hin zum Cyan reichen. Man darf die Farben nach belieben kombinieren, jedoch nicht Blau mit Cyan. In dem Fall ist die „Zwischenfarbe“ Petrol notwendig.



SCHRIFT

Die Hausschrift von Visana ist Poppins Semibold. Sie wird für alle Medien verwendet.
Ist jedoch eine Systemschrift notwendig, so wird Arial verwendet.

ÜBERSCHRIFT IN POPPINS SEMIBOLD

Fließtext in Poppins Regular

Lor sapitibus, core re exerro maios quiamet quoditatem euquasi as vere, qui int, aut eaque vendia dollorem ea.

SYSTEMSCHRIFT IN ARIAL BOLD

Fließtext in Arial Regular

Lor sapitibus, core re exerro maios quiamet ditatem euquasi as vere, qui int, aut eaque dollorem ea dos.

GESTALTUNGS- ELEMENTE

Als Gestaltungselement wird primär die Bildmarke genutzt. Der Kreis und die Schräge können dabei nach freiem Belieben zum Einsatz kommen.

BILDWELT

Die Bildwelt ist hell gehalten und hat den Menschen im Mittelpunkt. Ebenfalls kann mit der Bildmarke gespielt und in die Bilder integriert werden, um eine spannende Komposition zu generieren.



ANWENDUNGS- BEISPIELE



Ansprechpartner

Jan Mappes
+49 177 3024499
Info@lahnpark-vital.de

Gestaltung

konzept eins
Andreas Thiemann
kl.marketing

